55

Version No.				
2	0	2	0	1
0	●	0	●	0
1	1	1	1	●
●	2	●	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7
8	8	8	8	8
9	9	9	9	9

ROLL NUMBER						
0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9

ESSENTIALS OF HOME ECONOMICS SSC–II

SECTION – A (Marks 15)

Time allowed: 20 Minutes

Section – A is compulsory. All parts of this section are to be answered on this page and handed over to the Centre Superintendent. Deleting/overwriting is not allowed.

Do not use lead pencil.

حصہ اوّل لازمی ہے۔ اس کے جوابات اسی صفحہ پر دے کر ناظم مرکز کے حوالے کریں۔ کاٹ کر دوبارہ لکھنے کی اجازت نہیں ہے۔ لیڈ پنسل کا استعمال ممنوع ہے۔

Answer Sheet No. _____

ہر سوال کے سامنے دیے گئے، کریکولم کے مطابق درست دائرہ کو پر کریں۔ **Invigilator Sign.** _____

Fill the relevant bubble against each question according to curriculum: **Candidate Sign.** _____

	Question سوال	A	B	C	D	A	B	C	D
1.	Natural fibers come from _____ sources. قدرتی ریشے _____ ذرائع سے حاصل ہوتے ہیں۔	Two دو	Three تین	Four چار	Five پانچ	○	○	○	○
2.	Measuring tape is usually _____ inches long. ناپ لینے والا فیتہ عموماً _____ انچ لمبا ہوتا ہے۔	Forty چالیس	Fifty پچاس	Sixty ساٹھ	Seventy ستر	○	○	○	○
3.	Chiffon and Georgette are made of _____ fibers. شیفون اور جارجیٹ _____ ریشوں سے تیار کیے جاتے ہیں۔	Chemical کیمیائی	Natural قدرتی	Vegetable نباتاتی	Animal حیواناتی	○	○	○	○
4.	Colours have deep effect on nature and: _____ رنگ طبیعت اور _____ پر اثرات مرتب کرتے ہیں۔	Mood مزاج/موڈ	Personality شخصیت	Physique جسامت	Occasion موقع محل	○	○	○	○
5.	Everything that covers the body is known as: _____ ہر چیز جو جسم ڈھانپنے کے لیے استعمال ہوتی ہے _____ کہلاتی ہے۔	Dress لباس	Fiber ریشہ	Personality شخصیت	Life زندگی	○	○	○	○
6.	There are _____ factors that play vital role in the making of dress. لباس کی وضع میں _____ عوامل اہمیت کے حامل ہوتے ہیں۔	Three تین	Four چار	Five پانچ	Six چھ	○	○	○	○
7.	Goals are such desires which require _____ for their attainment. مقاصد سے مراد ہماری ایسی خواہشات ہیں جن کے لیے _____ درکار ہوتی/ہوتا ہے۔	Hard work محنت	Feeling احساس	Comfort سکون	Struggle جدوجہد	○	○	○	○

	Question سوال	A	B	C	D	A	B	C	D
8.	Management of money is a/an _____ act. آمدنی کا انتظام _____ عمل ہے۔	Non-economic غیر معاشی	Only grouped صرف گروہی	Aimed مقصدی	Only individual صرف انفرادی	○	○	○	○
9.	Management of energy consists of _____ goals. توت کا انتظام _____ مقاصد پر مشتمل ہے۔	Three تین	Four چار	Five پانچ	Six چھ	○	○	○	○
10.	What is mixed in petrol to reduce noise pollution in vehicles? گاڑیوں میں شور کم کرنے کے لیے پیٹرول میں _____ کا استعمال کیا جاتا ہے۔	Lead سیسہ	Oil تیل	Water پانی	Gass گیس	○	○	○	○
11.	Environment is a/an _____ word. ماحول _____ زبان کا لفظ ہے۔	Arabic عربی	Latin لاطینی	Persian فارسی	Urdu اردو	○	○	○	○
12.	Design means: ڈیزائن سے مراد _____ ہے۔	Shape شکل	Texture بناوٹ / ساخت	Proportion تناسب	Appearance وضع	○	○	○	○
13.	The principle of proportion is known as the principle of: تناسب کے اصول کو _____ کا اصول کہتے ہیں۔	Relation تعلق	Link واسطہ	Connection رابطہ	Source ذریعہ	○	○	○	○
14.	How many aspects should be kept in mind while designing the dress? لباس کو ڈیزائین کرتے ہوئے _____ پہلوؤں کو مدِ نظر رکھنا ضروری ہے۔	Three تین	Four چار	Five پانچ	Six چھ	○	○	○	○
15.	Balance can be created by _____ means. توازن _____ طریقوں سے پیدا کیا جا سکتا ہے۔	Three تین	Four چار	Five پانچ	Six چھ	○	○	○	○

ROLL NUMBER						

56

ESSENTIALS OF HOME ECONOMICS SSC–II

Time allowed: 2:40 Hours **Total Marks Sections B and C: 60**

SECTION – B (Marks 36)

Q. 2 Write brief answers of any TWELVE parts. **(12 x 3 = 36)**

(i) Briefly explain clothing.
(ii) How many methods are used for identification of textile of fibers?
(iii) Enlist different methods of fabric making.
(iv) What is meant by making pattern from a draft?
(v) How many types of seams are used for making dress?
(vi) How many factors are important in the selection and making of dress?
(vii) What are the important aspects of personality?
(viii) What sort of dresses should be selected for old age?
(ix) What is meant by management?
(x) What are the steps of decision making?
(xi) How many types of Goals are there?
(xii) What is meant by work unit?
(xiii) Briefly describe 'budget'.
(xiv) What is meant by environment?
(xv) What is meant by design?
(xvi) Enlist the elements of design.
(xvii) How can balance be created in home decor?
(xviii) What is meant by energy?

SECTION – C (Marks 24)

Note: Attempt any THREE questions. **(3 x 8= 24)**

Q. 3 Write the characteristics of cloth made from silk fiber.
Q. 4 Describe values. Also write types of value and goals.
Q. 5 Write kinds of lines in detail.
Q. 6 Which aspects should be kept in mind while designing the dress? Write in detail.

حصہ دوئم (کُل نمبر 36)

سوال نمبر ۲: مندرجہ ذیل میں سے کوئی سے بارہ (12) اجزاء کے مختصر جوابات لکھیں: **(12x3 = 36)**

(i) لباس کی مختصر وضاحت کریں۔
(ii) پارچہ بافی کے ریشوں کی شناخت کے لیے کتنے طریقے استعمال ہوتے ہیں؟
(iii) کپڑا بنانے کے مختلف طریقوں کے نام لکھیں۔
(iv) ڈرافٹ سے پترن بنانے سے کیا مراد ہے؟
(v) لباس کی سلائی کے لیے کتنی قسم کی سلائیاں / سیون استعمال کی جاتی ہیں؟
(vi) لباس کی وضع اور انتخاب میں کتنے عوامل اہمیت کے حامل ہیں؟
(vii) شخصیت کے اہم پہلو کون سے ہیں؟
(viii) ادھیڑ عمر کے ملبوسات کس قسم کے ہونے چاہیں؟
(ix) انتظام سے کیا مراد ہے؟
(x) فیصلہ سازی کے اقدامات کون کون سے ہیں؟
(xi) مقاصد کی کتنی اقسام ہیں؟
(xii) کام کی اکائی سے کیا مراد ہے؟
(xiii) بجٹ کی مختصر وضاحت کریں۔
(xiv) ماحول سے کیا مراد ہے؟
(xv) ڈیزائن سے کیا مراد ہے؟
(xvi) ڈیزائن کے عناصر کی فہرست بنائیں۔
(xvii) گھریلو آرائش میں توازن کیسے پیدا کیا جاسکتا ہے؟
(xviii) قوت و توانائی سے کیا مراد ہے؟

حصہ سوئم (کُل نمبر 24)

(کوئی سے تین سوال حل کیجیے۔) **(3x8=24)**

سوال نمبر ۳: ریشم کے ریشے سے بنے ہوئے کپڑوں کی خصوصیات بیان کریں۔
سوال نمبر ۴: اقدار کی وضاحت کریں۔ نیز اقدار اور مقاصد کی اقسام لکھیں۔
سوال نمبر ۵: خطوط کی اقسام تفصیل سے لکھیں۔
سوال نمبر ۶: لباس کو ڈیزائن کرتے ہوئے کن باتوں کو مدِ نظر رکھنا چاہیے؟ تفصیلاً لکھیے۔